

HVA FÅR SPONSORENE IGJEN?

Idéer til sponsorgoder for
HCK / Harstad Bike Park

anew.

OVERORDNET SPONSORFILOSOFI

Vi legger opp til at sponsorene selv må sørge for å hente ut den kommersielle verdien av det å være sponsor av HCK / Harstad Bike Park. Men som sponsorat skal vi være tilgjengelige, og legge til rette for å muliggjøre dette for sponsor gjennom å stille mannskap, materiell og fasiliteter til disposisjon i en grad som gjenspeiler sponsoratets størrelse.

Sponsorpakke nivå 1

Årlig sponsorbeløp fra kr 25.000

- Anledning til å omtale seg selv som sponsor i egne kanaler, inkl. SoMe.
- Bedriftslogo presentert på HCK / Sykkelparkens hjemmesider som under »sponsorer».
- Tilgang på nedlastbart sponsor-emblem med bedriftens egen logo implementert.
- Personer fra klubben stiller opp i produksjon av annonsemateriell knyttet til sponsoratet*.

Alle beløper er eks. mva.

*Klubben og vedkommende som stiller må godkjenne innhold og budskap

**Etter avtale. Forutsetter ledig kapasitet. Booking via HCK minimum to uker før arrangement. Leietager besørger vask etter arrangement.

Sponsorpakke nivå 2

Årlig sponsorbeløp fra kr 50.000

- Anledning til å omtale seg selv som sponsor i egne kanaler, inkl. SoMe.
- Bedriftslogo presentert på HCK / Sykkelparkens hjemmesider som under »sponsorer».
- Tilgang på nedlastbart sponsor-emblem med bedriftens egen logo implementert.
- Personer fra klubben stiller opp i produksjon av annonsemateriell knyttet til sponsoratet*

- Bruke sykkelparken til kommersielt innhold - f. eks. reklamefilmer o.l.
- Reklameplass på skjerm inne og evt. utenfor bygget i parken.
- Fysisk sponsorbevis/plakett til dekor av egne lokaler.
- Tilgang til å produsere en stk. contentartikkel om sponsoratet pr år, som publiseres på klubbens nettsider og i klubben sosiale kanaler.
- Tilgang på bruk av huset i parken til egne arrangementer**.
- Workshop med Anew Branding for å få innspill til hvordan maksimere verdien av sponsoratet (verdi kr 5.000)

Sponsorpakke nivå 3

Årlig sponsorbeløp fra kr 100.000

- Anledning til å omtale seg selv som sponsor i egne kanaler, inkl. SoMe.
- Bedriftslogo presentert på HCK / Sykkelparkens hjemmesider som under »sponsorer».
- Tilgang på nedlastbart sponsor-emblem med bedriftens egen logo implementert.
- Personer fra klubben stiller opp i produksjon av annonsemateriell knyttet til sponsoratet*

- Bruke sykkelparken til kommersielt innhold - f. eks. reklamefilmer o.l.
- Reklameplass på skjerm inne og evt. utenfor bygget i parken.
- Fysisk sponsorbevis/plakett til dekor av egne lokaler.
- Tilgang til å produsere en stk. contentartikkel om sponsoratet pr år, som publiseres på klubbens nettsider og i klubben sosiale kanaler.
- Tilgang på bruk av huset i parken til egne arrangementer**.
- Workshop med Anew Branding for å få innspill til hvordan maksimere verdien av sponsoratet (verdi kr 5.000)

- Anledning til å sette opp reklamemateriell på arrangementer i regi av HCK.
- Videosnutt med president i HCK som forteller om betydningen av sponsoratet.
- Tilgang på bruk av parken til egne kommersielle arrangementer (1 dag pr år).